

Mario Piazza

Mario Piazza

1980, Laurea in architettura al Politecnico di Milano e iscrizione all'Ordine degli Architetti di Milano.

1980-82, Assistente presso il dipartimento di Scienze del Territorio, Facoltà di architettura, Politecnico di Milano.

Dal 1982 ha un proprio studio professionale a Milano, occupandosi di progettazione visiva nel campo della comunicazione commerciale e pubblica, dell'immagine coordinata e nell'allestimento di mostre e avvenimenti.

Nel 1985 fonda lo studio Achilli&Piazza e associati, con altri partner, che si occupa di lavori grafica, comunicazione visiva, design e architettura d'interni.

Nel 1996 fonda con F. Bettini lo studio 46xy, che si occupa di design e comunicazione d'impresa, sia in termini progettuali, sia in termini strategici e di consulenza, sia in termini di ricerca e formazione.

Dal 1992 al 2006 è stato Presidente dell'AIAP, Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva, l'associazione che riunisce e rappresenta i grafici italiani, e che è membro delle associazioni internazionali di rappresentanza: Beda e Icograda.

Dal 1997 è docente di Disegno Industriale per la Comunicazione Visiva presso il Dipartimento di Design della Scuola di Design, Politecnico di Milano.

Nel 2009 ha fondato il Centro di Documentazione sul Progetto Grafico- Museo della Grafica Italiana / Aiap, di cui è responsabile scientifico.

Dal 2003 al 2007 è stato creative director della rivista internazionale *Domus*.

Dal 2007 al 2013 è stato art director e dal 2011 al 2013 anche direttore della rivista internazionale *Abitare*.

Suoi lavori sono stati pubblicati da diverse riviste di design e comunicazione visiva, e fanno parte di raccolte di gallerie straniere. È stato premiato e segnalato in concorsi nazionali ed internazionali.

Nel 2008 ha ricevuto l'Icograda Achievement Award.

Nel 2017 è stato "Ambasciatore del Design Italiano" per IDD Italian Design Day, un progetto del Governo italiano e della Triennale di Milano.

Al lavoro professionale ha affiancato un intenso lavoro di studio e di ricerca sulle discipline della grafica e della comunicazione visiva, che costituisce un notevole corpus di pubblicazioni, volumi, cataloghi e di curatele per eventi espositivi e allestimenti museali.

Pubblica articoli, saggi e studi su le più significative riviste specializzate italiane e internazionali. Cura dal punto di vista scientifico la progettazione e la realizzazione di mostre ed esposizioni sulle più significative figure della storia della grafica italiana e sui temi legati alle culture visive.

Partecipa in qualità di docente, esperto e consulente a commissioni per concorsi di progettazione, a commissioni d'esame di istituti di grafica e design, a panel ministeriali per indagini sul riconoscimento di nuove professioni nel campo della comunicazione, ad associazioni internazionali di progettisti della comunicazione.